

És temps de cultivar
JUSTÍCIA



L'AGENDA 2030 I ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

**El 2015, l'ONU, juntament amb
altres organitzacions, van
adoptar una NOVA AGENDA
D'ACTUACIÓ amb la finalitat de:**

1
**ERRADICAR
LA POBRESA**

2
**PROTEGIR EL
PLANETA**

3
**ASSEGURAR LA
PROSPERITAT PER A
TOTS I TOTES**

 OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT
SOSTENIBLE



12 PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES



El tema principal de la campanya de sensibilització d'aquest curs és el **agroextractivisme**, així que treballarem **l'ODS12**.

Aquest ODS cerca **transformar la manera en què produïm i consumim**, en una més **sostenible i responsable amb el medi ambient**, assegurant el benestar de les generacions presents i futures.

L'EXTRACTIVISME és un model d'explotació econòmica que es basa en **l'extracció massiva de recursos naturals** per a exportar-los després. Té conseqüències significatives tant per al **medi ambient** com per a les **comunitats locals**.

Aquest model es veu en activitats
**mineres, petrolíferes, forestals,
pesqueres, turístiques i agràries.**



L'AGROEXTRACTIVISME

Aquesta forma d'extractivisme implica **l'explotació intensiva de la terra, l'aigua, i la biodiversitat** per a la **producció agrícola i ramadera**.

No obstant això, el **processament** d'aquests productes es fa **en altres llocs**, deixant aquestes **zones empobrides i danyades**.

A més això s'accentua perquè el sistema actual de producció d'aliments es basa en la idea que **necessitem produir més i més ràpid** per a poder alimentar a la població mundial que continua augmentant.





IMPLICACIONS

- **Monocultius a gran escala** com a soia, palma setrill, canya de sucre, etc.
- **Degradació ambiental del sòl**, de l'aigua, desforestació... agreujada per l'ús intensiu d'agroquímics (pesticides, herbicides, fertilitzants) que també provoquen malalties en els humans, i per descomptat, augment de les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle.
- **Pèrdua de la biodiversitat**, no sols afecta a la flora i fauna, també a la resiliència de l'ecosistema en general.

- **Desplaçament de comunitats rurals i indígenes** que es queden sense els seus mitjans de subsistència. A més, moltes d'aquestes explotacions requereixen poc personal pel que la població local no es beneficia i **augmenta la marginalitat**.
- **Impacte en la sobirania alimentària**, perquè es redueix la producció d'aliments per a consum intern perquè el que s'extreu és per a exportar.

A la fi de la dècada dels 2.000 va sorgir a Amèrica Llatina un enfocament crític respecte a l'extractivisme, encara que desafortunadament no va aconseguir grans canvis. L'OMC també va fer els seus intents per revertir la situació però el resultat va ser pitjor.



POSSIBLES SOLUCIONS

- **Consum responsable.** Enfront d'aquest consum excessiu dels recursos de tota mena sorgeix aquesta idea de canviar com pensem sobre el que necessitem, apostant per allò més durador i menys nociu a nivell mediambiental i social.
- **Economia social i solidària.** És una alternativa orientada cap a un desenvolupament humà local i alternatiu, regit per 6 principis: equitat, treball digne, sostenibilitat ecològica, cooperació, repartiment de la riquesa i compromís amb l'entorn.



ELS 10 PRINCIPIS DEL COMERÇ JUST



- **Comerç just.** Va sorgir com a alternativa al comerç convencional per a fer costat a petites productores, pageses i artesanes en desavantatge socioeconòmic, brindant-los formes més justes i sostenibles de produir i comercialitzar. Així, petites productores poden vendre els seus productes en mercat directament. Tot això es recull en 10 principis pels quals es regeix el comerç just
- **Ecologia integral principi del bé comú.** La primera es preocupa de protegir el medi ambient, però també les estructures socials, econòmiques i culturals per tant, perquè es doni l'ecologia integral s'ha de donar el bé comú.



ZONA REINA

(GUATEMALA)

PRODESSA lidera un projecte **d'apoderament econòmic de les dones indígenes q'eqchís** de Zona Reina, a través de l'execució d'iniciatives productives agroecològiques, aplicant sabers ancestrals, amb enfocaments d'economia social solidària i sobirania alimentària.

CONTEXT

San Miguel Uspantán és un municipi en el nord de Quiché. Té 85 comunitats, de les quals el **90% són rurals**, Zona Reina és la més poblada.

La població és en gran part jove, però **no qualificada**. De fet, un percentatge significatiu de població que és **analfabeta**, especialment les **dones**.

A nivell educatiu, enfronta **deficiències** en **infraestructura, mobiliari, materials, currículums inadequats** per a la zona, i poques oportunitats **d'educació tècnica** diversificada. Existeix una important **bretxa digital** entre l'àrea urbana i rural, que augmenta les diferències al país.





L'activitat agrícola és la principal, és per això que el potencial econòmic es basa en la producció de cardamom, ejotes, frijol, cafè i pinya.

PROBLEMES MEDIAMBIENTALS

Aquests problemes són la **tala immoderada** de boscos per empreses fusteres, **incendis forestals**, **expansió agrícola** en àrees inadequades, pèrdua de **fonts d'aigua**, **erosió** del sòl, **activitat hidroelèctrica** no respectuosa amb l'entorn i **desconeixement de les lleis ambientals**. A més la falta de consciència ambiental agreuja la situació, al mateix temps que desencadena **conflictes** entre els més conscienciats que volen protegir la seva llar.

Per a enfrontar aquests desafiaments, és crucial implementar **sistemes productius sostenibles i resilents** que minimitzin la pèrdua de collites i promoguin cultius adaptats al canvi climàtic.



LA SITUACIÓ DE LA DONA

Guatemala és **un dels països amb més desigualtat de gènere** a nivell mundial. En àrees rurals, les dones tenen **menor accés a la terra**, serveis bàsics, i participació en la vida pública i **política**.

Hi ha molts casos **d'embarassos adolescents** que fan que aquestes abandonin els seus estudis. A més, el municipi presenta alts nivells de **violència de gènere i contra la infància**.

Aquestes desigualtats són **més greus entre les dones indígenes**, especialment Q'eqchi's, que enfronten discriminació i violència institucional, amb accés limitat a serveis de justícia culturalment adequats.

QUÈ PRETÉN EL PROJECTE?

El projecte busca **empoderar a les dones rurals**, enfortint la seva participació en la **producció agroecològica** i l'**economia solidària** per a millorar la sobirania alimentària.

Cerca augmentar el seu accés a **salut, educació, recursos**, i fomentar la seva **participació política i social**, per a així superar barreres que limiten el seu rol en la presa de decisions.

A més, es posarà l'accent a **recuperar i preservar el coneixement ancestral sobre plantes medicinals**, que s'està perdent i és tan necessari per a alleujar la inseguretat alimentària.



Les activitats que es realitzaran seran de 3 tipus:

Producció i transformació responsable d'aliments.

Hi haurà tallers on aprendran a produir abonament, cuidat d'animals, sistemes de reg i transformació de les matèries primeres en productes finals. Llevadores i hueseras donaran xerrades sobre les plantes medicinals que conrearán en els seus horts medicinals.

Comercialització i mercats solidaris.

Se'ls donarà formació sobre com comercialitzar i s'organitzaran mercats solidaris per a posar en pràctica l'après.

Tallers d'innocuitat d'aliments i consum sa.

A l'hora de la collita i de preparar i transformar en aliments l'obtingut per a evitar així la transmissió de malalties.



PERSONES BENEFICIÀRIES

36 mujeres que serán promotoras agroecológicas, esto implica que recibirán formación que luego tendrán que transmitir a otras mujeres de sus comunidades en forma de talleres.

216 mujeres campesinas, organizadas en grupos de 6, recibirán la formación de parte de las 36 promotoras agroecológicas.



PRESUPOST



• Equips, materials i subministraments	15.572,50€
• Personal local participant (coordinació, monitoratge, formadors, etc.)	33.543,13€
• Tallers i trobades d'intercanvi	8.093,63€
• Lloguers, funcionament, sistematització, gestió i avaluació participativa i tècnica del projecte.	8.846,26€

PROIDE AJUDARÀ AL PROJECTE AMB 18.000€
PROCEDENTS DE LES CAMPANYES D'ESCOLES

TOTAL: 66.055,52€



GRÀCIES!

